

## Pressemitteilung

09.04.2018

### HolzLand-EXPO am 20. und 21. Juni auf dem Nürburgring **HolzLand-EXPO mit zahlreichen Specials**

Im Sommer 2016 setzte die HolzLand-EXPO auf Schalke neue Maßstäbe in puncto Größe, Teilnehmeranzahl und Rahmenprogramm. In wenigen Wochen steht bereits die nächste EXPO an: Am 20. und 21. Juni 2018 lädt die HolzLand GmbH ihre Partner auf das weitläufige Gelände rund um den Nürburgring ein und bietet ihnen damit eine vielseitige Kommunikationsplattform.

In diesem Jahr profitieren die Besucher beispielsweise von der großen Nähe zur Zentrale: Das HolzLand-Team wird dezentralisiert in jede Warengruppe integriert durch die sogenannten HolzLand-Lounges. Neben den 1 ½ Messetagen sieht das Veranstaltungsformat erneut eine außergewöhnliche Abendveranstaltung vor, die ganz im Zeichen des Rennsports steht. Außerdem erwartet die Besucher ein volles Rahmenprogramm: Angefangen bei Rennen auf der Kartbahn, Backstage-Führungen, über einen Besuch des Nürburgring-Museums oder der sogenannten Schnuppertribüne mit Blick auf die legendäre Grand-Prix-Strecke, bis hin zu Fahrten mit dem eigenen PKW oder einem gemieteten Sportwagen über die Grand-Prix-Strecke oder die Nordschleife. „Das Veranstaltungsformat ist einzigartig: Alle zwei Jahre bringen wir unsere Partner in besonderen Locations zusammen und sorgen mit einem umfassenden Rahmenprogramm für ein Event, das den Besuchern viele Mehrwerte bringt. Als HolzLand-Kooperation ist es unser Anliegen, unsere Partner untereinander noch weiter zu vernetzen und die Branche stärker zu machen“, erklärt HolzLand-Geschäftsführer Andreas Ridder das EXPO-Konzept.

Auch der HolzLand-Award wird erneut im Rahmen der EXPO verliehen. Der langjährige Formel-1-Experte Florian König ehrt die Sieger am Ende des ersten Messetages in den vier Kategorien:

- ▶ Händler des Jahres
- ▶ Top-Lieferant
- ▶ Innovativstes Produkt
- ▶ Händler-Azubi-Award

Gleich danach startet die Abendveranstaltung mit Livemusik, kulinarischen Highlights und einigen rasanten Überraschungen. Die Gesellschafterversammlung der HolzLand GmbH ist für Donnerstag, den 21. Juni, vorgesehen. „Durch die Verbindung von EXPO und Gesellschafterversammlung profitieren unsere Gesellschafter von effektiven Abläufen“, so Andreas Ridder weiter.

## Pressemitteilung

### Über HolzLand:

HolzLand ist eine der größten Gemeinschaften von Holzhändlern in Europa mit Partnern in der DACH-Region, Norditalien, Benelux, Norwegen und Tschechien. Dem gesamten Branchennetzwerk gehören über 450 Holzfachmärkte unterschiedlicher Betriebstypen und -größen an: Vom reinen Großhändler bis zu Fachmärkten für den Endverbraucher. Insgesamt werden rund zwei Drittel des Einkaufsvolumens mit großhandelsrelevanten Warengruppen erwirtschaftet. Der Einkauf als eine der tragenden Säulen zeichnet sich durch intensive Arbeit in Fachgruppen, Einkaufsaktionen und Mengenbündelung sowie der Implementierung neuer Sortimente – wie den holzhandelsnahen Baustoffen – aus. In Vertrieb & Marketing steht HolzLand ebenso für überzeugende Leistungen. Die Zentrale unterstützt die Partner bei der systematischen Analyse von Standort, Markt und Wettbewerb und ermittelt Stellschrauben für den Erfolg des einzelnen Unternehmens. Wichtiger Bestandteil ist auch die umfassende HolzLand-E-Commerce Strategie. Datenbasis ist das Produkt-Informations-Management-System (kurz PIM), das erfolgreich im Holzhandel umgesetzt wurde.

### Pressekontakt:

HolzLand GmbH  
Theresa Hiegemann  
Telefon +49 231 5346 40 23  
Telefax +49 231 534640 623  
Mobil +49 151 11445658  
E-Mail [hiegemann.hlz@holzland.de](mailto:hiegemann.hlz@holzland.de)