



**SIND SIE BEREIT?**

The background of the image is a vibrant red-to-orange gradient, overlaid with a complex, organic pattern of white and light red lines that resemble wood grain or a fingerprint. The text is centered in the upper half of the image.

HOLZLAND  
**AWARD** 2022

Wir suchen

# DIE BESTEN DER BRANCHE

Wir würdigen **innovative Köpfe**,  
**Impulsgeber** und **Zukunftsbauer**.

Wir bringen Ihre ganz persönliche  
**Erfolgsgeschichte** groß raus.



ALSO?

**SIND SIE BEREIT?**

DANN STELLEN SIE UNS  
IHR EINZIGARTIGES

**KONZEPT,**

Ihren besonderen Erfolg, Ihre  
außergewöhnliche Kreativität vor.

**Inspirieren und begeistern  
Sie die Holz-Branche!**



WO, WIE, WAS?

# INHALT

<b>Kategorien</b>	<b>07</b>
<b>Bewerbungskriterien</b>	<b>09</b>
<b>Entscheidungskriterien</b>	<b>10</b>
Händler des Jahres <i>Einzelhandel</i>	11
Händler des Jahres <i>Großhandel</i>	12
Top-Lieferant	13
Innovativstes Produkt	14
Zukunfts-Award	15
<b>Preisverleihung</b>	<b>16</b>
<b>Bewerbung einsenden</b>	<b>17</b>

UNSERE

# KATEGORIEN

**HÄNDLER DES JAHRES 2022**  
Einzelhandel

**TOP-LIEFERANT 2022**  
Verlässlicher Partner  
in schwierigen Zeiten



**HÄNDLER DES JAHRES 2022**  
Großhandel

**INNOVATIVSTES PRODUKT 2022**  
Schwerpunkt Nachhaltigkeit

**ZUKUNFTSAWARD 2022**  
Zukunftsorientierte Mitarbeiter-  
bindung/-entwicklung

UNSER ZUKUNFTSAWARD

# JETZT NEU!

Das **erfolgreichste** und  
**zukunftsweisendste Konzept**

zur Mitarbeiterbindung/  
Mitarbeiterentwicklung

Wir gegen den  
**FACHKRÄFTEMANGEL**  
in der Branche!





Bis zum  
**31. MÄRZ 2022**  
bewerben!

Die geltenden

# BEWERBUNGS- KRITERIEN



Bewerben können sich **alle HolzLand-Mitglieder** (Händler-Awards, Zukunfts-Award) und HolzLand-Vertragslieferanten (Innovativstes Produkt). Die Gewinner\*Innen in den einzelnen Kategorien werden von einer **fachkundigen Jury** aus **ehemaligen Award-Gewinnern, externen Fachleuten, Pressevertretern** und der **HolzLand-Geschäftsführung** ermittelt.

**Einzige Ausnahme:** Den Top-Lieferanten küren **allein die HolzLand-Händler** mittels eines Votings. Das heißt: HolzLand-Lieferanten können sich für diese Kategorie nicht bewerben.

# ENTSCHEIDUNGS- KRITERIEN

**Keine Sorge** – Sie müssen nicht alle Kriterien erfüllen. Unsere fachkundige Jury orientiert sich aber an diesen vorgegebenen Leitlinien.



**HIER  
FOLGEN  
ALLE  
Kriterien je  
Kategorie**

Entscheidungskriterien

# HÄNDLER DES JAHRES

EINZELHANDEL

für HolzLand-  
Gesellschafter &  
Anschlusspartner



## WORAUF KOMMT ES AN?

Erklären Sie, womit Sie sich im Einzelhandel absetzen.  
Senden Sie uns Ihre aussagekräftige Bewerbung (max.  
**3 DIN A4 Seiten** plus Bildmaterial/Video) per E-Mail.

### *Wir schauen besonders auf:*

- ein zukunftsorientiertes **Ausstellungskonzept**, das emotionale Ankerpunkte setzt und digital mit stationär verbindet
- kreative **Marketingmaßnahmen**, die für Frequenz sorgen
- ein besonderes **Sortiment**

- ein kundenorientiertes **Dienstleistungsangebot**
- außergewöhnliches **Umsatzwachstum**

## IHR ZUSÄTZLICHER BENEFIT!

Die **besten drei Händler** werden für den Award nominiert. Alle drei erhalten ein **professionelles Videopaket**, das auf die Nutzung für Social Media, Webseiten und Direktmarketing abgestimmt ist. Die Videos werden bei der **Award-Verleihung präsentiert** und können danach für eigene Zwecke genutzt werden.

Entscheidungskriterien

# HÄNDLER DES JAHRES

GROSSHANDEL

für HolzLand-  
Gesellschafter &  
Anschlusspartner



## WORAUF KOMMT ES AN?

Erklären Sie, woher Ihr Erfolg als Großhändler rührt.  
Senden Sie uns Ihre aussagekräftige Bewerbung (max.  
**3 DIN A4 Seiten** plus Bildmaterial/Video) per E-Mail.

### *Wir schauen besonders auf:*

- vorausschauende **Lagerlogistik**, die just-in-Time funktioniert
- ein **Vertriebskonzept**, das digital und analog verknüpft
- ein durchdachtes **Sortiment**

- auf Profis fokussierte **Dienstleistungen**
- außergewöhnliches **Umsatzwachstum**

## IHR ZUSÄTZLICHER BENEFIT!

Die **besten drei Händler** werden für den Award nominiert.  
Alle drei erhalten ein **professionelles Videopaket**, das auf die Nutzung für Social Media, Webseiten und Direktmarketing abgestimmt ist. Die Videos werden bei der **Award-Verleihung präsentiert** und können danach für eigene Zwecke genutzt werden.

Entscheidungskriterien

# TOP- LIEFERANT

VERLÄSSLICHER PARTNER  
IN SCHWIERIGEN ZEITEN

für HolzLand-  
Vertragslieferanten



## WORAUF KOMMT ES AN?

Die HolzLand-Händler stimmen per Voting ab.

### *Folgende Kriterien sind wichtig:*

- ein **verlässlicher Partner** in 2020/2021
- stetiger **Impuls- und Innovationsgeber**
- hohe **Liefertreue und – flexibilität**
- stetige und zeitnahe **Erreichbarkeit**
- kompetente, zuverlässige **Ansprechpartner**

- ein **digitaler Vorreiter**
- transparente **Preis- und Lieferkommunikation**
- Sortiment spiegelt die **Bedürfnisse des Fachhandels**

## IHR ZUSÄTZLICHER BENEFIT!

Der Sieger erhält ein **professionelles Videopaket** für Social Media. Das Video wird bei der **Award-Verleihung präsentiert** und kann danach für eigene Zwecke genutzt werden.

Entscheidungskriterien

# INNOVATIVSTES PRODUKT



für HolzLand-  
Vertragslieferanten

NACHHALTIGKEIT

## WORAUF KOMMT ES AN?

Teilnahmeberechtigt sind gelistete HolzLand-Lieferanten, die im Jahr 2021/2022 **neue Produkte** entwickelt und erfolgreich auf den Markt gebracht haben.

Senden Sie uns Ihre Bewerbung (max. **3 DIN A4 Seiten**) per E-Mail zu. Zusätzlich benötigen wir ein Produktmuster mit Beschreibung. Je nach Größe können Sie uns das Originalprodukt, einen Prototyp oder ein Modell zusenden.

## Uns interessieren besonders:

Echte Innovationen, die **das Klima schonen** – entweder bei der **Herstellung**, bei der **Anwendung** oder weil sie **nachhaltig** gedacht sind.

## IHR ZUSÄTZLICHER BENEFIT!

Der Sieger erhält ein **professionelles Videopaket** für Social Media. Das Video wird bei der **Award-Verleihung präsentiert** und kann danach für eigene Zwecke genutzt werden.

Entscheidungskriterien

# ZUKUNFTS- AWARD

ZUKUNFTSORIENTIERTE  
MITARBEITERBINDUNG/  
-ENTWICKLUNG

für HolzLand-  
Gesellschafter &  
Anschlusspartner



## WORAUF KOMMT ES AN?

Erklären Sie, wie es Ihnen gelingt, neue Mitarbeiter zu finden. Wie fördern Sie Ihre Angestellten und wie binden Sie diese an sich? Senden Sie uns Ihre aussagekräftige Bewerbung (max. **3 DIN A4 Seiten** plus Bildmaterial/Video) per E-Mail.

## IHR ZUSÄTZLICHER BENEFIT!

Die **drei Nominierten** erhalten ein **professionelles Videopaket** zum **Thema Employer Branding**. Die Videos werden bei der **Award-Verleihung präsentiert** und können danach für eigene Zwecke genutzt werden.

FEIERLICHE

# PREIS- VERLEIHUNG

Um den Siegern und Nominierten **der Awards** die größtmögliche Aufmerksamkeit zu schenken, findet die feierliche Preisverleihung während unserer EXPO-Abendveranstaltung am **22. Juni in Stuttgart** statt:

**Bühne frei für die Besten der Branche.**





# WERDEN SIE IMPULSGEBER

FÜR EINE GANZE BRANCHE

Bitte schicken Sie Ihre **Bewerbung** bis  
zum **31. MÄRZ 2022** an:

## **HOLZLAND GMBH**

Alexandra Edelkötter

Deutsche Straße 5  
D-44339 Dortmund

Manuela Querl

Tel. +49(0)231 / 53 46 40 - 23  
**award@holzland.com**



**Sie haben noch Rückfragen?** Oder Sie sind unsicher,  
ob und wie Sie Ihre Bewerbung angehen möchten?  
**Dann können Sie sich gerne ebenfalls bei uns melden.**

